

Legião Azul - Programa de Agentes KYVUS

“Aceleradores de Conexões”

Buscamos agentes que não apenas querem vender, mas que **acreditam na transformação do ecossistema automotivo**, compartilham os princípios da KYVUS e atuam com **ética, visão de futuro e valorização das pessoas**.

Missão

“**Acelerar nossos parceiros rumo ao sucesso e garantir a confiança aos nossos membros.**”

Agentes KYVUS devem:

- Ter foco em **construir parcerias duradouras**, não apenas “fechar vendas”;
- Conectar empresas que **realmente entregam valor** ao ecossistema automotivo;
- Garantir que o parceiro entenda que está entrando numa **rede de confiança e crescimento**;

Visão

“**Se tornar o maior ecossistema de soluções veiculares do Brasil até 2026. O maior da América Latina em 2027 e da Europa até 2028.**”

Nosso agente ideal é:

- Um profissional **proativo, criativo e com espírito de inovação**;
- Alguém que acredita em **melhorar a forma como o setor automotivo se conecta** e que realmente entende que faz parte de algo grande;
- Um **multiplicador de boas práticas** e soluções que transformam vidas e negócios;

Valores

1. Confiança

- O afiliado precisa ser **transparente e verdadeiro** com os parceiros;

- Não prometemos milagres. Prometemos **tecnologia, parceria e resultado**;

2. Idoneidade

- Atuamos com ética. **Não aceitamos agentes que vendem com enganação, pressão ou informações distorcidas**;

3. Valor Humano

- Cada parceiro da KYVUS é um ser humano com sonhos, dificuldades e responsabilidades;
- Agentes devem **tratar todos com respeito e empatia**, independentemente do tamanho do negócio;

4. Utilidade

- Agentes devem ser **educadores e consultores** na hora de apresentar a KYVUS: mostrar **como a plataforma ajuda de verdade**, não só vender por comissão

5. Segurança

- A reputação da KYVUS está nas mãos dos agentes;
- Esperamos compromisso com a **segurança dos dados, da imagem da empresa e da jornada do cliente**;

Perfil Ideal do Agente KYVUS: o "Acelerador Certo"

- Tem boa comunicação, mas também **escuta ativa**;
- É **mais parceiro do que vendedor**;
- Entende que **confiança leva tempo, mas tem retorno**;
- **Se orgulha de fazer parte de uma mudança positiva** no setor automotivo;